

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS**  
**PUC Minas Virtual**

**Simbora**

**Portal de Eventos Culturais e de Entretenimento em BH**

Projeto a ser criado por Luísa Valadares, Pedro Santos, Lúcia Raquel Ramos Berger e Aline Cândido para a disciplina “Projeto: desenvolvimento de uma aplicação interativa” do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais.

Belo Horizonte

2022

**1.0. Introdução**

Nas últimas décadas, o surgimento e popularização de diversas tecnologias de comunicação favoreceram a crescente integração econômica e cultural entre os países, conhecida como Globalização, ao mesmo tempo em que permitiram a conexão entre as pessoas de forma simples e bem direcionada. Um exemplo disso, é a informatização de transações comerciais e vários serviços através de Websites e aplicativos de telefonia móvel que medeiam a comunicação entre o cliente que precisa de algo com o prestador que tem a capacidade de suprir esta demanda. Desse modo, os prestadores alcançam públicos nunca imaginados – diferentemente de outrora quando os anúncios eram limitados e livres de pessoalidade.

O ritmo de trabalho intenso e o dia a dia tumultuado das pessoas resultam na falta de tempo para atividades culturais e de entretenimento de modo geral. Essa situação, somada à necessidade de acesso instantâneo a informação atualizada, causa o aumento da demanda por aplicativos intuitivos e práticos que apresentem as programações culturais de determinado município, como peças de teatro, espetáculos de dança e música, cinema, feiras, exposições de arte, entre outros.

Nos últimos anos, a pandemia causada pelo COVID-19 provocou uma crise no setor cultural brasileiro, impondo restrições de acesso aos espaços públicos e privados, o que resultou em dificuldades para artistas e profissionais, impedidos de realizarem eventos, feiras, shows e exposições. De acordo com o relatório *O que o Brasil ouve*, feito pelo Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (Ecad), no ano em que começou a pandemia (2020), o Brasil teve 15 mil apresentações de shows e espetáculos, o que representa uma queda superior a 80% em comparação a 2019, quando ocorreram 83 mil espetáculos e eventos no país. Com o avanço dos programas de imunização e conforme a pandemia por COVID-19 for contida, o número de programações culturais e de entretenimento tende a aumentar gradualmente, pois o setor cultural foi um dos mais impactados pela pandemia e seus profissionais necessitam retornar às suas atividades. Isso contribui para aumentar a demanda por sites e aplicativos que possibilitem às pessoas ter o acesso facilitado as informações sobre essas programações.

Por outro lado, muitos aplicativos acessíveis atualmente restringem-se a buscas isoladas, ou seja, por categorias específicas de eventos, tais como, aqueles que fazem a busca das peças teatrais em cartaz, os que possibilitam a compra de ingressos para shows, pesquisa das festas, outros ainda permitem checar a disponibilidade de ingressos no cinema; mas, o público seria ainda mais beneficiado se pudesse pesquisar sobre os mais diversos tipos de eventos num único aplicativo. Diante de algumas dificuldades enfrentadas pelo público para pesquisar sobre a programação cultural e de entretenimento de uma determinada região ou várias regiões, surgiu a iniciativa de desenvolver um aplicativo para smartphones que possibilite a busca dos eventos de maneira rápida, fácil e eficiente.

**Problema**

Conforme o exposto, o presente projeto pretende resolver o problema de dificuldade de acesso direto a informações atualizadas sobre várias programações culturais e de entretenimento em Belo Horizonte que possam atender aos seus interesses. Além de solucionar o problema de divulgação de eventos, oferecendo uma alternativa prática e viável para promoters e artistas divulgarem seus eventos.

**Objetivos**

O objetivo deste projeto é reunir todos os eventos culturais e de entretenimento disponíveis na cidade de Belo Horizonte em uma só plataforma, facilitando o acesso do usuário ao maior número possível de programações de maneira rápida, objetiva e atualizada.

Essa plataforma deverá apresentar as publicações distribuídas por categoria (teatro, música, dança, filmes, feiras e exposições), data, local, faixa etária, e custo (gratuitas ou pagas), o que também possibilitará o acesso do usuário a eventos que muitas vezes não são devidamente divulgados e atingem um nicho específico de pessoas.

Além disso, a plataforma também irá proporcionar um ambiente na Web para que os promoters, empresários e artistas divulguem seu trabalho.

Nesse caso, o uso da Web pode estimular a democratização cultural que, como vem sendo discutido entre especialistas, amplia a distribuição e a popularização da arte, do conhecimento científico e das formas de cultura.

**Justificativa**

## De acordo com uma pesquisa feita pelo IBGE em 2019, existe uma diferença significativa no acesso à cultura por parte da população preta e parda em relação à população branca: 44% dos pretos e pardos vivem em cidades sem cinemas, contra 34% da população branca; 37%, em cidades sem museus contra 25% dos brancos. Essa diferença também se exprime em relação aos centros e as periferias, com a maioria das atividades culturais se concentrando em áreas centrais.

Diante da demanda apresentada e da necessidade de acesso rápido e fácil a informações, vê-se a necessidade de criar um aplicativo que facilite o contato de usuários e consumidores de atividades culturais com os prestadores desses serviços, de modo a cada vez mais democratizar e popularizar a cultura na cidade de Belo Horizonte.

**Público-alvo**

O público alvo da aplicação a ser desenvolvida são quaisquer pessoas que consomem eventos culturais presenciais, sejam jovens ou até mesmo um público mais maduro. Estudantes e trabalhadores, homens, mulheres, pessoas trans e não binárias, enfim, quaisquer cidadãos interessados em programações e atividades culturais.

**2.0. Especificação do Projeto**

A definição exata do problema se deu através de pesquisas em relação à realidade cultural brasileira e das demandas percebidas pelos integrantes do grupo que residem em Belo Horizonte. Os detalhes levantados nesse processo foram consolidados na forma de personas e histórias de usuários.

**Personas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nome:** Renato Vieira | |
| **Informações Pessoais:**  **Idade: 45 anos**  **Habilidades**: Gerente de Banco  **Localização:** Bairro Savassi, Belo Horizonte, MG.  **Personalidade**: extrovertido, comunicativo e curioso.  **Status**: stakeholder secundário | **Comportamento na internet:**  https://www.facebook.com/  Sites e aplicativos sobre programação cultural e entretenimento:  https://soubh.uai.com.br/  https://soubh.uai.com.br/agenda  https://guiabh.com.br/  Whatsapp  Aplicativos de banco  Aplicativos de viagem |
| ***Objetivos:***     * Ter disponível um site gratuito sobre todas as programações culturais e de entretenimento de Belo Horizonte com conteúdo atualizado e de fácil acesso. | ***Frustrações***  ● Não ter acesso a uma localização mais exata do evento  ● Não ter informações sobre a segurança do local  ● Não ter a possibilidade de comentar ou dar sugestões sobre o evento | ***Hobbies, História***   * Jogar futebol * Fazer churrasco no fim de semana * Viajar * Sair com os amigos * Frequentar teatros, cinemas, shows de música, exposições de arte. |
| **Relacionamentos:**   * Família (pai, mãe, irmãos, tios e primos);      * Amigos do trabalho, da infância e da academia. | **Requisitos:**   * Ter fácil acesso as programações culturais e de entretenimento de Belo Horizonte;      * Encontrar opções culturais e de entretenimento utilizando filtros para selecionar sua busca de acordo com: custo (se o evento é gratuito ou não), localização por bairro, tipo de evento (cinema, show, teatro, exposição, etc), faixa etária do público, duração, etc;      * Ter a opção de ser direcionado para o site responsável pelo pagamento;      * Poder escrever comentários e reclamações num campo específico do site.      * Compartilhar aquela informação encontrada com quem deseja. | **Expectativa:**   * O site apresentará um Menu com as opções disponíveis atualmente e nos próximos meses em Belo Horizonte sobre Shows, filmes, peças de teatro, espetáculos de dança, exposições de arte, feiras, entre outros; * As opções de pagamento estarão disponíveis no próprio site ou o usuário será direcionado para o site responsável; * Filtros de busca ajudarão a selecionar de forma mais rápida e dinâmica a programação que se deseja. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nome:** Patrícia Campos | |
| **Informações Pessoais:**  **Idade: 35 anos**  **Habilidades**: Promotora de eventos  **Localização:** Bairro Pampulha, Belo Horizonte, MG.  **Personalidade**: ambiciosa, comunicativa e criativa, perseverante.  **Status**: stakeholder primário | **Comportamento na internet:**  Twitter  Facebook  Instagram  Sites sobre locais de eventos em Belo Horizonte, como:  https://www.bheventos.com.br/fornecedores/espaco-para-eventos    Sites para cadastrar eventos, como:  https://doity.com.br/  https://www.sympla.com.br/  Sites e aplicativos sobre programação cultural e entretenimento:  https://soubh.uai.com.br/  https://soubh.uai.com.br/agenda  https://guiabh.com.br/    Whatsapp  Aplicativos de banco  Aplicativos de viagem |
| ***Objetivos:***     * Ter disponível um site gratuito ou de baixo custo para cadastrar a programação que se deseja divulgar para os clientes, sendo este canal muito acessado pela comunidade, de fácil uso, auto explicativo, e que atrai a atenção do usuário para a programação oferecida. | ***Frustrações***   * Ter o seu evento divulgado com informações incorretas e discretas que não chamam a atenção do cliente;      * Não conseguir uma comunicação rápida e eficiente com a equipe de programadores do site que divulga o seu evento;      * Não ter acesso aos comentários, sugestões ou reclamações que os clientes realizam sobre o evento. | ***Hobbies, História***   * Caminhar na praia; * Ler livros e jornais; * Viajar * Sair com os amigos * Frequentar teatros, cinemas, shows de música, exposições de arte. |
| **Relacionamentos:**   * Família (pai, mãe, irmãos, tios e primos);      * Amigos do trabalho, da infância e da academia. | **Requisitos:**   * Ter o seu evento com fácil acesso pelo cliente na primeira página do site e também em locais específicos de acordo com a categoria, local e data do evento;      * Oferecer diferentes formas de pagamento (pix, boleto, ou cartão) ao cliente durante a compra de ingressos de forma segura e prática;      * Divulgar o seu evento através de texto, vídeos, e links;      * Ter acesso aos comentários e reclamações do cliente através de um campo específico do site. | **Expectativa:**   * O site apresentará um Menu dinâmico com animação que mostrará o evento que se deseja divulgar de segundo em segundo; * As opções de pagamento estarão disponíveis no próprio site; * Uma equipe do site poderá ser acionada por WhatsApp e telefone pelo cliente e usuário em caso de dúvidas; * Filtros de busca ajudarão a selecionar de forma mais rápida e dinâmica a programação. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nome:** Luiza Antunes | |
| **Informações Pessoais:**  **Idade: 26 anos**  **Habilidades**: Cantora  **Localização:** Bairro Centro, Belo Horizonte, MG.  **Personalidade**: organizada, comunicativa e sonhadora, corajosa, detalhista.  **Status**: stakeholder primário | **Comportamento na internet:**  Twitter  Facebook  Instagram  YouTube  Sites sobre locais de eventos em Belo Horizonte, como:  https://www.bheventos.com.br/fornecedores/espaco-para-eventos    Sites para cadastrar eventos, como:  https://doity.com.br/  https://www.sympla.com.br/    Whatsapp  Aplicativos de banco  Aplicativos de música |
| ***Objetivos:***     * Ter disponível um site gratuito para divulgar os seus shows, sendo este canal muito acessado principalmente por adolescentes e adultos, de fácil uso, auto explicativo, e que atrai a atenção do usuário para a programação oferecida. | ***Frustrações***   * Ter o seu evento divulgado com informações incorretas e discretas que não chamam a atenção do cliente;      * Não conseguir uma comunicação rápida e eficiente com a equipe de programadores do site que divulga o seu evento;      * Não ter acesso aos comentários, sugestões que os seus fãs divulgam. | ***Hobbies, História***   * Compor música; * Ler livros de romance e poesias; * Viajar; * Sair com os amigos; * Assistir shows de música dos seus amigos. |
| **Relacionamentos:**   * Família (pai, mãe, irmãos, tios e primos);      * Amigos do trabalho, da infância e da academia. | **Requisitos:**   * Ter o seu evento com fácil acesso pelo cliente na primeira página do site e também em locais específicos de acordo com a categoria, local e data do evento;      * Divulgar o seu evento através de texto, vídeos, e links;      * Ter acesso aos comentários e reclamações do cliente através de um campo específico do site;      * Divulgar as músicas que vai tocar e os convidados que participarão do show;      * Disponibilizar o link de acesso a sua página profissional do Instagram e Facebook para os seus apreciadores. | **Expectativa:**   * O site apresentará um Menu dinâmico com animação que mostrará o show que se deseja divulgar de segundo em segundo; * Uma equipe do site poderá ser acionada por WhatsApp e telefone pelo cliente e usuário em caso de dúvidas; * Filtros de busca ajudarão a selecionar de forma mais rápida e dinâmica a programação. * A divulgação do seu show poderá ser padronizada com a arte gráfica que mais se adequa a trilha sonora selecionada para o show. |
|  | **Nome:** Fabiana Medeiros | |
| **Informações Pessoais:**  **Idade: 42 anos**  **Habilidades**: Promotora de eventos  **Localização:** Bairro Lourdes, Belo Horizonte, MG.  **Personalidade**: responsável, comunicativa e dinâmica, perseverante.  **Status**: stakeholder primário | **Comportamento na internet:**  Twitter  Facebook  Instagram  Sites de notícias (UOL, Folha de São Paulo, Veja, Istoé)  Sites sobre locais de eventos em Belo Horizonte, como:  https://www.bheventos.com.br/fornecedores/espaco-para-eventos    Sites para cadastrar eventos, como:  https://doity.com.br/  https://www.sympla.com.br/  Sites e aplicativos sobre programação cultural e entretenimento:  https://guiabh.com.br/    Whatsapp  Aplicativos de banco  Aplicativos de viagem |
| ***Objetivos:***     * Ter acesso a um site auto explicativo, fácil de usar, gratuito ou de baixo custo para cadastrar os shows e eventos dos seus clientes; além disso, ter este evento divulgado num site muito acessado pela comunidade e que disponibilize um espaço seguro para pagamento de ingressos. | ***Frustrações***   * Encontrar limitação de dados a serem publicados para realizar uma melhor propaganda do evento;      * Observar que as informações sobre o evento foram publicadas de forma discreta, e dificultando o acesso do cliente para a compra de ingressos;      * Não ter acesso aos comentários, sugestões ou reclamações que os clientes realizam sobre o evento. | ***Hobbies, História***   * Cozinhar; * Colecionar biografias de artistas famosos; * Viajar * Sair com os amigos * Frequentar teatros, cinemas, shows de música, exposições de arte. |
| **Relacionamentos:**   * Família (pai, mãe, irmãos, tios e primos);      * Amigos do trabalho, da infância e da academia. | **Requisitos:**   * Publicar o evento na primeira página do site em formato de panfleto com animação, e informações importantes como: data, artistas participantes, local, e link para compra de ingressos;      * Oferecer diferentes formas de pagamento (pix, boleto, ou cartão) ao cliente durante a compra de ingressos de forma segura e prática;      * Divulgar o seu evento através de texto, vídeos, e links;      * Ter acesso aos comentários e reclamações do cliente através de um campo específico do site. | **Expectativa:**   * O site destacará em especial os eventos que estão mais próximos de ocorrer; * Além disso, os eventos estarão publicados de acordo com sua categoria (Teatro, Cinema, Shows de Música, Feiras, Exposíções), localidade (Bairro, nome do Teatro, qual o cinema, etc), e mês em que irá ocorrer; * O próprio site disponibilizará local seguro para a compra de ingressos; * Equipes de apoio para tirar dúvidas estarão disponíveis no site, via WhatsApp, e-mail e telefone para cliente e usuário; * Filtros de busca ajudarão a selecionar de forma mais rápida e dinâmica a programação. |

**Requisitos e Restrições do Projeto**

São apresentados abaixo, os requisitos funcionais, não funcionais e restrições que nortearão a construção deste projeto. Ressalta-se que tais requisitos foram elaborados com base nas histórias de usuários levantadas.

**Requisitos Funcionais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Descrição | Prioridade |
| RF 01 | O site deve manter um cadastro privado e atualizado de seus usuários. | Alta |
| RF 02 | O site deve disponibilizar ao usuário uma ferramenta de busca por atividades, eventos e localidades. | Alta |
| RF 03 | O site deve enviar mensagem ao usuário quando algum evento ou atividade em sua área local ou região selecionada for divulgado. | Média |
| RF 04 | O site deve disponibilizar avaliações e comentários referente aos eventos, feitos por usuários já atendidos. | Alta |
| RF 05 | O site deve informar ao usuário o local, faixa etária e valor do evento/atividade. | Alta |
| RF 06 | O site deve permitir ao usuário escolher seu método de pagamento. | Média |
| RF 07 | O site deve disponibilizar ao usuário horários de atividades/eventos. | Alta |
| RF 08 | O site deve disponibilizar ferramentas para que o usuário possa solicitar ingressos de um evento. | Alta |
| RF 09 | O site deve disponibilizar métodos de compartilhamento de usuários para outros usuários. | Média |
| RF 10 | O site deve disponibilizar ao usuário um campo para comentários e avaliações. | Alta |

**Requisitos Não Funcionais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Descrição | Prioridade |
| RNF 01 | O site deve ser compatível com os principais navegadores do mercado. | Alta |
| RNF 02 | O site deve ser publicado em um ambiente acessível publicamente na Internet. | Alta |

**Restrições**

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | **Descrição** |
| RE 01 | O projeto deverá ser entregue integralmente até a data de 26/06/2022. |
| RE 02 | O projeto será elaborado por uma equipe que não se conhece pessoalmente e cujos participantes realizam atividades extras, não relacionadas ao projeto e em horários diversos, dificultando a interação. |
| RE 03 | A equipe não pode subcontratar a elaboração do projeto. |

**Casos de Uso**

